

UCHWAŁA NR 239/682/2022
ZARZĄDU POWIATU TCZEWSKIEGO

z dnia 24 listopada 2022 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na logo Powiatu Tczewskiego

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 1526) **Zarząd Powiatu Tczewskiego**

uchwała, co następuje:

§ 1. Ogłasza się konkurs na logo Powiatu Tczewskiego, którego celem jest wyłonienie projektu graficznego. Logo Powiatu Tczewskiego stanie się elementem identyfikacji wizualnej Powiatu i będzie przeznaczone do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych.

§ 2. Regulamin konkursu na logo Powiatu Tczewskiego, określający procedurę i organizację konkursu, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Starosta Tczewski

Członek Zarządu

Mirosław Augustyn

Bogdan Badziong

Członek Zarządu

Członek Zarządu

Krzysztof Korda

Waldemar Pawlusek

Załącznik do uchwały Nr 239/682/2022

Zarządu Powiatu Tczewskiego

z dnia 24 listopada 2022 r.

Regulamin konkursu na projekt "Logo Powiatu Tczewskiego"

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Zarząd Powiatu Tczewskiego, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na projekt Logo Powiatu Tczewskiego.

2. Celem konkursu jest wyłonienie oryginalnego projektu graficznego - Logo Powiatu Tczewskiego, które stanie się elementem oficjalnej identyfikacji wizualnej powiatu i będzie przeznaczony do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności wykorzystywane będzie ono na materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych, banerach promocyjnych, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.

3. Logo Powiatu Tczewskiego powinno jednoznacznie kojarzyć się z Powiatem oraz w syntetyczny sposób wyrażać jego charakter i walory.

4. Logo Powiatu Tczewskiego będzie funkcjonować zamiast herbu Powiatu w sytuacjach, gdy użycie herbu jest niewskazane bądź uzasadnione jest jego zastąpienie logo promocyjnym. Logo powinno charakteryzować się uniwersalnością w kontekście różnych miejsc przyszłego zastosowania (wykorzystanie m.in. na materiałach małym i wielkoformatowych, na materiałach drukowanych, elektronicznych, promocyjnych, oficjalnych dokumentach).

5. Zwycięzca konkursu zobowiązany będzie także do wykonania Księgi Znak logo bez oddzielnego wynagrodzenia. Księga Znak, o której mowa, będzie obejmowała w szczególności takie elementy, jak:

- a) opis logo - geneza powstania, charakterystyka,
- b) podstawowa wersja znaku,
- c) alternatywne wersje znaku,
- d) konstrukcja znaku,
- e) pole ochronne oraz pole podstawowe znaku,
- f) kolorystyka znaku,
- g) typografia znaku,
- h) skalowanie i minimalne rozmiary znaku,
- i) stosowanie znaku na różnych tłach,
- j) niedopuszczalne modyfikacje znaku,
- k) wizualizacje znaku na materiałach promocyjno –informacyjnych (np. papier firmowy, wizytówka, baner reklamowy, roll’up, koszulka, pin, plakat imprezy, stopka e-mail),
- l) layout graficzny strony internetowej.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych będących obywatelami Polski, a w szczególności: twórców, grafików, projektantów, artystów plastyków oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych wyłączając z udziału członków Komisji oraz Pracowników Starostwa Powiatowego w Tczewie.

Konkurs ma charakter trój etapowy:

- 1) **etap I** - otwarcie kopert oraz weryfikacja formalna zgłoszonych projektów, której dokonuje Wydział Rady, Zarządu i Rozwoju Powiatu, poprzez weryfikację karty zgłoszenia oraz nadanie numeru każdej z pracy zgodnie z kolejnością wpływu celem przekazania zanonimizowanych projektów Komisji.
- 2) **etap II** - ocena przez Komisję Konkursową zatwierdzonych formalnie i zanonimizowanych projektów w skali punktowej od 1-3 oraz wyłonienie trzech najwyższej ocenionych projektów, przy czym 3 oznacza punktację najwyższą,
- 3) **etap III** - poddanie pod głosowanie wśród internautów trzech najwyższej ocenionych przez Komisję projektów; głosowanie odbędzie się w formie ankiety internetowej zamieszczonej na stronie www.powiat.tczew.pl, przy czym największa ilość głosów daje projektowi 3 punkty, druga w kolejności ilość głosów – 2 punkty oraz najmniejsza ilość głosów 1 punkt.

Po trzecim etapie zostanie dokonane zsumowanie punktów z głosowania internetowego oraz oceny Komisji konkursowej, która pozwoli na ostateczne wyłonienie zwycięskiego projektu. W przypadku równej liczby głosów, głos rozstrzygający będzie należał do członków Zarządu Powiatu Tczewskiego.

2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt. III niniejszego Regulaminu.

4. Każdy uczestnik Konkursu może przesłać tylko jeden projekt.

5. Do konkursu można zgłosić wyłącznie projekty, które nie brały wcześniej udziału w innych konkursach.

6. Złożenie lub przesłanie projektu Logo przez Uczestnika jest równoznaczne z posiadaniem przez niego pełni praw autorskich, majątkowych oraz praw pokrewnych do zgłoszonej pracy (Uczestnik zapewnia, że projekt logo nie narusza praw osób trzecich, stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie został zgłoszony ani zarejestrowany jako znak towarowy).

7. Wszelkie konsekwencje związane z przesłaniem pracy, co do której Uczestnik nie posiada pełnych praw autorskich, majątkowych oraz pokrewnych ponosi Uczestnik. Zwycięzca zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń powstałych w związku z korzystaniem ze zwycięskiego projektu logo przez Organizatora i wstąpić do wszelkich postępowań po stronie Organizatora z tytułu w/w roszczeń oraz udzielić Organizatorowi wszelkich dostępnych informacji na temat projektu logo.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia logo o jakości lub treści nie pozwalającej na jego dopuszczenie do konkursu lub nie spełniających wymagań opisanych w regulaminie konkursu, w tym między innymi projektów logo, wraz z opisem (jeśli złożono), zawierających treści obraźliwe, wulgarne i nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe i narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne, propagujące przemoc itp.

9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji oryginalności przedstawionego logo przez rzeczownika patentowego.

10. Przesłanie przez Uczestnika projektu jest jednoznaczne z akceptacją treści niniejszego regulaminu.

11. Prace przesłane zostaną zanonimizowane i pozostaną anonimowe do czasu rozstrzygnięcia i wyłonienia zwycięskiego projektu.

12. Organizator Konkursu zwraca się w karcie zgłoszenia do Uczestników nadsyłających swoje prace o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych obejmujących dane kontaktowe i wizerunek, zgodnie z postanowieniami art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanego *rozporządzeniem*."

13. Organizator Konkursu, oświadcza, że podczas organizacji Konkursu będzie przetwarzał dane osobowe zgodnie z postanowieniami *rozporządzenia* oraz zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 *rozporządzenia* informuje, że:

- 1) administratorem danych jest Powiat Tczewski z siedzibą w Tczewie przy ul. Piaskowej 2;
- 2) kontakt do Inspektora Ochrony Danych (IOD): inspektor@powiat.tczew.pl lub listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Starostwo Powiatowe w Tczewie, ul. Piaskowa 2, 83-110 Tczew;
- 3) dane będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e i c *rozporządzenia* w celu wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym – organizacji, przeprowadzenia i promocji Konkursu oraz Powiatu Tczewskiego w związku z art. 4 ust. 1 pkt. 21 ustawy o samorządzie powiatowym. Dane osobowe przetwarzane będą również w celu archiwizacji na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie Instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych. Dane kontaktowe i wizerunek uczestników będzie przetwarzany na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a *rozporządzenia*, tj. wyrażonej zgody, którą można w dowolnym momencie wycofać, bądź zwrócić się z wnioskiem o usunięcie tych danych;
- 4) odbiorcami danych osobowych mogą być: członkowie Komisji konkursowej, podmioty przetwarzające – którym zlecimy czynności wymagające przetwarzania danych, np. dostawcy naszych systemów IT (aktualna lista znajduje się u IOD) oraz podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i informacji o uczestnikach, w tym o Laureacie Konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Powiatu Tczewskiego oraz w mediach i Internecie. Ww. dane Uczestników i Laureata wraz z ich wizerunkiem (ujęty w postaci zdjęć i nagrań) mogą być publikowane na stronach internetowych, tj. m.in. na www.powiat.tczew.pl, na profilu społecznościowym Facebook Powiatu Tczewskiego, w lokalnej prasie i mediach, w broszurach i artykułach promujących przedmiotowy Konkurs i Powiat Tczewski, a więc dostęp do ww. danych, będą miały również osoby trzecie. W przypadku publikacji informacji o wydarzeniu na portalu społecznościowym fanpage Facebook, dane mogą być przekazywane do państwa trzeciego – Stanów Zjednoczonych Ameryki. W takim przypadku współadministratorem danych będzie firma Facebook, Meta Platforms Inc należąca obecnie do Meta 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA, więcej informacji znajduje się na: <https://www.facebook.com/about/privacy/> ;
- 5) dane osobowe będą przechowywane przez okres organizacji i przeprowadzenia konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych będą dodatkowo przetwarzane przez przewidziany prawem okres archiwizacji, określony w ww. przepisie prawa. Dane osobowe osób, których prace nie zostaną nagrodzone zostaną odesłane Uczestnikom po zakończeniu konkursu;
- 6) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak bez ich podania Organizator nie będzie miał możliwości uwzględnienia przedstawionego projektu. Podanie danych kontaktowych ułatwi komunikację z Uczestnikami. Dane w postaci wizerunku są dobrowolne i niewyrażenie zgody na ich wykorzystanie i publikację nie ma wpływu na uczestnictwo w Konkursie;
- 7) w związku z przetwarzaniem przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy *rozporządzenia*. Można również domagać się ograniczenia przetwarzania danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 *rozporządzenia* oraz wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania, na warunkach określonych w art. 21 *rozporządzenia*;
- 8) wyrażoną zgodę można w dowolnym momencie wycofać, bądź zwrócić się z wnioskiem o usunięcie tych danych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 7) i niniejszym ustępie należy skontaktować się z IOD;

III. WYMAGANIA JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT

1. Projekt logo powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.

2. Projekty należy przedstawić na karcie formatu A4, które powinny zawierać:

- a) Logo w wersji wielobarwnej,
- b) Logo w wersji czarno –białej

3. Projekty należy zapisać ponadto na nośniku jako pliki:

- a) w formacie grafiki wektorowej CDR i SVG,
- b) w formacie grafiki rastrowej TIFF i JPG,
- c) w rozdzielczości minimum 300DPI,
- d) z wykorzystaniem palety barw CMYK,
- e) w wersjach: wielobarwnej i czarno -białej.

4. Technika prac jest dowolna, z możliwością przygotowania projektu w technice wektorowej, wykonanej przy wykorzystaniu odpowiednich programów.

5. Nadesłane na Konkurs projekty powinny znajdować się w kopercie oznaczonej napisem: „Logo Powiatu Tczewskiego – KONKURS”.

6. W kopercie należy umieścić:

- a) zestaw wydrukowanych projektów (o których mowa w pkt. III.2.),
- b) nośnik elektroniczny (o którym mowa w pkt. III.3.),
- c) wypełnioną kartę zgłoszenia do Konkursu na projekt logo Powiatu Tczewskiego (stanowiącą załącznik do niniejszego regulaminu) z danymi autora projektu.

7. Do projektu graficznego logo Uczestnik może dołączyć opis zaprojektowanego logo (uzasadnienie symboliki i kolorystyki). Treść opisu logo nie ma wpływu na ocenę projektu logo przez Komisję Konkursową.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe, z dopiskiem na kopercie „Logo Powiatu Tczewskiego - KONKURS” należy złożyć osobiście lub przesłać pocztą tradycyjną bądź przesyłką kurierską na adres: Starostwo Powiatowe, ul. Piaskowa 2, 83-110 Tczew, w terminie do dnia **28 lutego 2023 r.** Decyduje data wpływu do Starostwa Powiatowego w Tczewie.

2. Prace złożone po wyznaczonym terminie lub prace uszkodzone w trakcie przesyłki nie będą podlegały ocenie.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.

4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem projektu ponosi Uczestnik Konkursu.

5. Prace konkursowe, które nie zostaną nagrodzone zostaną odesłane Uczestnikom po zakończeniu konkursu.

V. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Prace konkursowe oceniać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

2. Komisja Konkursowa liczyć będzie od 3 do 7 osób; w jej skład wejdą przedstawiciele: Komisji Edukacji, Kultury, Sportu i Promocji (1 osoba), Zarządu Powiatu Tczewskiego (1 osoba) oraz środowisk plastyków i instytucji związanych z promocją regionu.

3. Propozycje przedstawicieli ze środowiska plastyków i instytucji związanych z promocją regionu przedstawia do akceptacji Zarządowi Powiatu Starosta Tczewski.

4. Pracami Komisji kieruje Przewodniczący, którego członkowie komisji wybiorą spośród swojego grona podczas pierwszego posiedzenia.

5. Pierwsze posiedzenie Komisji zwołuje Starosta Tczewski, kolejne Przewodniczący w terminie 5 dni przed planowanym terminem posiedzenia, w sposób ustalony przez członków Komisji.

6. Z każdego posiedzenia sporządzany będzie protokół podpisany przez Przewodniczącego.

7. Obsługę organizacyjno - administracyjną Komisji zapewnia Wydział Rady, Zarządu i Rozwoju Powiatu. Członkowie Komisji wykonują swoje obowiązki nieodpłatnie.

8. Komisja Konkursowa powołana jest do oceny spełnienia przez uczestników Konkursu wymagań merytorycznych określonych w Regulaminie, oceny Prac Konkursowych oraz wyboru 3 najlepszych projektów, które zostaną poddane ogólnemu głosowaniu.

9. Kryteria oceny prac w skali od 1 do 3 punktów:

- walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, wyrazistość, czytelność, estetyka, oryginalność, a także wywołanie pozytywnych skojarzeń,
- walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki,
- walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych zgodnych z wizerunkiem powiatu.

10. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Z rozstrzygnięcia Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpisują członkowie Komisji Konkursowej uczestniczący w posiedzeniu, zatwierdzony przez Zarząd Powiatu Tczewskiego.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany, przedłużenia lub odwołania Konkursu bez podania przyczyny. Informację o niniejszych decyzjach Organizator zamieści na swojej stronie internetowej www.powiat.tczew.pl.

VI. ETAPY KONKURSU I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w terminie do **31 maja 2023 r.**, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu.

2. Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowane na stronie www.powiat.tczew.pl.

3. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.

4. Terminy kolejny etapów Konkursu:

- 1) do dnia 10 marca 2023 r. etap I - ocena formalna,
- 2) do dnia 31 marca 2023 r. etap II - ocena Komisji Konkursowej,
- 3) do dnia 16 kwietnia 2023 r. etap III - głosowanie internetowe,
- 4) do dnia 31 maja 2023 r. - podsumowanie głosowań, wyłonienia laureata i ogłoszenie wyników.

VII. NAGRODA

1. Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę finansową, w wysokości 5000 PLN brutto. Autorzy pozostałych dwóch projektów finałowych otrzymają nagrody rzeczowe.

2. Nagroda zostanie pomniejszona o należny podatek dochodowy oraz inne wymagane przepisami prawa świadczenia.

3. Nagrodzona praca staje się własnością Organizatora w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną, która wyczerpuje roszczenia. Formalności zostaną uregulowane odpowiednią umową z laureatem.

4. Otrzymanie nagrody uwarunkowane jest podpisaniem umowy oraz wykonaniem i dostarczeniem Organizatorowi Księgi Znaku zwycięskiego logo bez oddzielnego wynagrodzenia. Termin wykonania Księgi Znaku upływa 17.07.2023 r.

5. W przypadku nie wywiązania się z warunków Regulaminu oraz nie przekazania Organizatorowi Księgi Znak ma on prawo do wstrzymania wypłaty nagrody lub wyboru projektu, który zajął drugie miejsce w Konkursie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli w jego ocenie złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na jej przyznanie.

7. Uczestnik konkursu, który zostanie jego laureatem zobowiązany będzie zawrzeć umowę na mocy której przeniesie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe oraz pokrewne do zgłoszonego Utworu, a także do jego egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu wraz z prawem do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą na określonych polach dozwolonej eksploatacji w działalności prowadzonej przez Organizatora, w tym w odrębnych polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- 1) Wyłączonego używania i wykorzystania Utworu we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych;
- 2) Utrwalania i powielania Utworu wszelkimi możliwymi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi;
- 3) Zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu Utworu na nośnikach elektronicznych;
- 4) Publicznego wystawiania i wyświetlania Utworu na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach organizowanych przez Organizatora;
- 5) Odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji oraz wszelkimi innymi technikami odtwarzania, nadań, reemisji;
- 6) Wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem Utworu;
- 7) Wprowadzania do pamięci komputera lub innego urządzenia cyfrowego i umieszczenia Utworu w Internecie, rozpowszechniania w każdego rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkiego publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
- 8) Publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia Utworu;
- 9) Do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania Utworem w kraju i za granicą;
- 10) Zarejestrowania jako znaku towarowego;
- 11) Zarejestrowania w innych rejestrach;
- 12) Modyfikacji Utworu w celu dostosowania go do swoich potrzeb, wykorzystania jego fragmentów w dowolnej konfiguracji w celu stworzenia Utworu.

8. Wraz z prawami autorskimi majątkowymi Zwycięzca konkursu przeniesie na Organizatora Konkursu wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz prawa własności wszystkich egzemplarzy, na jakich Utwór został złożony w ramach Konkursu, a także na dokonywanie zmian w Utworze.

9. W przypadku wygranej Zwycięzca udziela Organizatorowi nieodwołalnej zgody na rozpowszechnianie Utworu bez wskazania imienia i nazwiska lub pseudonimu Zwycięzcy, a także do podejmowania decyzji o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworu, oraz do ingerowania w integralność i dokonywania w nim zmian graficznych.

10. W razie konieczności uwzględnienia roszczeń osób trzecich, w wyniku naruszenia ich praw, Zwycięzca bierze na siebie pełną odpowiedzialność z tego tytułu i pokryje Organizatorowi jego szkody.

11. Wydanie nagrody, zaspokoi wszelkie roszczenia Zwycięzcy wobec Organizatora z tytułu praw własności intelektualnej.

12. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym.

13. Oficjalne wręczenie nagród dla laureatów Konkursu przewiduje się na dzień 24 sierpnia 2023 roku podczas uroczystej sesji Rady Powiatu Tczewskiego organizowanej z okazji Święta Powiatu.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu. Regulamin Konkursu można pobrać ze strony internetowej www.powiat.tczew.pl. Z chwilą dokonania zgłoszenia, osoby wskazane w dokumentacji zgłoszeniowej jako zgłaszający stają się Uczestnikami Konkursu i zgadzają się na postanowienia niniejszego Regulaminu. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z koniecznością złożenia Karty Zgłoszenia oraz oświadczeń.

2. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

3. Osoby, które nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników Konkursu.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, zmiany, przedłużenia lub odwołania Konkursu bez podania przyczyny oraz zmiany Regulaminu. Informację o niniejszych decyzjach Organizator zamieści na swojej stronie internetowej www.powiat.tczew.pl.

Karta zgłoszenia do Konkursu na projekt logo Powiatu Tczewskiego

Imię i nazwisko

Adres do korespondencji

Adres e-mail (dobrowolnie)

telefon kontaktowy (dobrowolnie)

1. Oświadczam, że jestem pełnoletnim autorem zgłoszonej pracy konkursowej oraz, że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa i przysługuje mi pełen zakres praw autorskich.

2. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję jego treść.

3. Wyrażam zgodę na prezentowanie pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Powiatu Tczewskiego oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji Konkursu).

4. Oświadczam, iż w przypadku, gdy moje logo zostanie nagrodzone, zobowiązuję się do zawarcia umowy na mocy, której zgodnie z regulaminem konkursu, przeniosę na Organizatora wszelkie prawa majątkowe i pokrewne do wykonanego przeze mnie projektu logo i upoważnię Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do projektu logo oraz dopełnię formalności wynikających z regulaminu konkursu.

5. W przypadku niezgodności z prawdą ww. oświadczenia zgadzam się ponieść całkowitą i wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu, w szczególności zobowiązuję się pokryć w całości ewentualną szkodę oraz wszelkie udokumentowane koszty z tym związane.

.....

(data miejscowość i podpis autora)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Powiat Tczewski moich danych osobowych (telefon kontaktowy, adres e-mail, wizerunek*) zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, w celach związanych z organizacją i promocją wydarzenia, jakim jest Konkurs na projekt „Logo Powiatu Tczewskiego”, w tym rozpowszechnianie wizerunku wraz z imieniem i nazwiskiem na stronie internetowej, mediach społecznościowych oraz w publikacjach organizatora w celu informowania o przeprowadzonym Konkursie i jego zwycięzcach oraz w celu promocji Powiatu Tczewskiego. Zgoda jest udzielana nieodpłatnie.

Przyjmuję do wiadomości, że wyrażoną zgodę mogę w dowolnym momencie wycofać, bądź zwrócić się z wnioskiem o usunięcie tych danych.

Zostałam/em poinformowany, że:

1) administratorem danych osobowych jest Powiat Tczewski z siedzibą w Tczewie przy ul. Piaskowej 2;

2) dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia wydarzenia, jakim jest Konkurs na projekt „Logo Powiatu Tczewskiego”;

3) pełna treść klauzuli informacyjnej dotycząca przetwarzania danych osobowych jest dostępna u Inspektora Ochrony Danych (adres wskazany powyżej lub mailowo: inspektor@powiat.tczew.pl) oraz jest zamieszczona w treści Regulaminu Konkursu na projekt „Logo Powiatu Tczewskiego”.

*niepotrzebne skreślić

.....
(data miejscowość i podpis autora)

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 2021 r. o samorządzie powiatowym powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie promocji Powiatu.

W celu zintensyfikowania działań promujących Powiat Tczewski, Zarząd Powiatu Tczewskiego postanowił rozpocząć działania zmierzające do opracowania logo Powiatu Tczewskiego. Logo Powiatu Tczewskiego stanie się elementem identyfikacji wizualnej Powiatu i będzie przeznaczone do celów promocyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych tam, gdzie umieszczanie herbu Powiatu Tczewskiego jest niewskazane bądź niemożliwe.

Forma konkursu jest najbardziej uspołecznioną i jednocześnie stwarzającą największą możliwość wyboru.

W związku z powyższym podjęcie niniejszej uchwały jest zasadne.