# Regulamin konkursu plastycznego „Pączek pełen kultury”

**ORGANIZATOR:**

Centrum Kultury i Sztuki, ul. Kard. St. Wyszyńskiego 10, 83-110 Tczew

**TEMAT KONKURSU:**

Tematem konkursu jest zrobienie pączka na podstawie własnych upodobań kulturalnych; Narysuj pączka i udekoruj go motywem ulubionej bajki, serialu, filmu, muzyki, aktora, artystki, piosenki lub książki… Stworzonego przy wykorzystaniu różnych technik plastycznych i różnych materiałów.

CELE KONKURSU:

• pobudzenie i rozwój inwencji twórczej uczestników,

• inspirowanie do twórczych poszukiwań w dziedzinie plastyki,

• popularyzacja działań plastycznych i poszerzanie wiedzy z zakresu różnych technik plastycznych,

• Akcja z okazji Tłustego Czwartku i ferii zimowych.

UCZESTNICY KONKURSU:

Konkurs adresowany jest do dzieci z klas 1-3, 4-8 i uczniów klas szkół ponadpodstawowych.

WYMAGANIA:

Pączka można wykonać dowolną techniką plastyczną – prace nie będą zwracane autorom.

Techniki plastyczne, które mogą być wykorzystane przy tworzeniu pączka, to np. prace namalowane i wycięte przez dzieci, wyklejanki, i in.

JURY:

Centrum Kultury i Sztuki powołuje Jury, które ocenia prace. Decyzje Jury są ostateczne.

TERMINY I NAGRODY:

· Na Wasze prace czekamy od 14 do 23 lutego 2022 r., decyduje data wpływu do Centrum Kultury i Sztuki. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników w Tłusty Czwartek tj. 24 lutego. Wyniki umieszczone zostaną na stronie i Facebooku CKiS najpóźniej do godz. 23:59.

· Prace należy dostarczyć do Centrum Kultury i Sztuki, zabezpieczone przed zniszczeniem oraz podpisane: imię i nazwisko, wiek - klasa, szkoła.

Nagrody:

W konkursie zostaną rozdane nagrody rzeczowe:

· Kategoria przedszkolaki:

1 miejsce, 2 miejsce, 3 miejsce

· Kategoria uczeń z kl. 1-3:

1 miejsce, 2 miejsce, 3 miejsce

· Kategoria uczeń z kl. 4-8:

1 miejsce, 2 miejsce, 3 miejsce

· Kategoria uczniowie klas ponadpodstawowych:

1 miejsce, 2 miejsce, 3 miejsce

UWAGI KOŃCOWE:

1. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość publikacji na stronie CKiS i facebooku CKiS zdjęć nagrodzonych prac wraz z informacją o autorze.

2. Każdy uczestnik konkursu decydując się na udział akceptuje warunki konkursu oraz RODO (\*informacja dotycząca RODO znajduje się w załączniku do regulaminu).

Informacji o konkursie udziela:

Jan Skerka (dział marketingu), 58-531-07-07 wew. 42

jskerka@ckis.tczew.pl

Centrum Kultury i Sztuki z siedzibą w Tczewie (83-110), ul. Wyszyńskiego 10, jako administrator danych osobowych, zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO) z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuje, iż:

1. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu realizacji konkursu „Pączek pełen kultury” organizowanego przez administratora danych.

2. Państwa dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji konkursu „Pączek pełen kultury” na podstawie art. 6 ust 1 pkt b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1)

3. Przysługuje Państwu prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania.

4. Państwa dane będą udostępniane innym odbiorcom danych: prasa, radio, telewizja, współuczestnicy wydarzenia.

5. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

6. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami dotyczącymi archiwizacji – 50 lat.

7. Inspektorem ochrony danych w Centrum Kultury i Sztuki jest Pani Adriana Głuchowska e-mail: inspektor@um.tczew.pl

8. Mają Państwo prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, iż przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych wizerunkowych do celów budowania pozytywnego wizerunku Administratora Danych Osobowych w przestrzeni publicznej i mediach.